



TESTATA: **Nuovo Consumo**

GIORNO: 17 Maggio 2011

PAGINA: 28

rassegna stampa

## la stagione delle rose

**Novità Solidal in Coop  
per la festa della mamma.**



Ci sarà una novità in Coop per la festa della mamma: le rose **Solidal** in confezioni regalo da 5 steli di 60 cm l'uno che si aggiungeranno **dal 1 al 15 maggio** agli steli da 40 cm venduti nei negozi **Unicoop Tirreno** già da alcuni anni. Arrivate nel 2007 per la festa della mamma, le prime rose **Solidal** Coop, certificate **FairTrade**, sono entrate regolarmente in vendita da settembre a maggio e la scorsa stagione hanno sfiorato un fatturato alla vendita di 950mila euro.

Regalare rose certificate **Fairtrade** significa aiutare chi le produce rispettando l'ambiente e i lavoratori. L'Italia è il paese dei fiori, ma oltre 30mila tonnellate di fiori, per un valore di circa 150 milioni di euro, arrivano nel nostro paese dopo aver percorso migliaia di chilometri: partono da Ecuador, Colombia, Etiopia e principalmente dal Kenya, paese in cui si è spostata gran parte della produzione mondiale di fiori che generalmente si svolge in condizioni di lavoro molto difficili, in assenza di controlli e tutele. I fiori provenienti da produttori **FairTrade** del Kenya vengono, invece, coltivati impiegando la coltura idroponica, in substrati a circolo chiuso che consentono un uso ridotto e razionale dell'acqua e dei fertilizzanti. Oltre ai benefici di tipo ambientale, le aziende africane che coltivano le rose **Fairtrade** garantiscono



ai lavoratori, che sono soprattutto donne, un contratto di lavoro a tempo indeterminato dopo 8 mesi dall'assunzione, salari superiori al minimo legale previsto dalla legislazione del Kenya, rispetto dei diritti di associazione per i lavoratori, un contributo per la casa e, a disposizione dei figli delle dipendenti, un ambulatorio e la possibilità di frequentare gratuitamente le scuole.

Sono oltre 90 i milioni di steli di rose raccolti e venduti ogni anno da queste aziende. ■